

# 2018年 化粧品業界リサーチ報告



# 目録

- 業界概観
- 各種類への分析
- 男性化粧品
- 消費者分析



CIRS

# 業界概観

- 2018年に、化粧品業界の全体は穏やかに成長しています。男性用化粧品は小幅な下降傾向を呈しています。携帯端末の成長は著しいです。
- ヘアケア・スキンケア製品は迅速に成長し、洗顔器の人気が低下する一方で、美容機市場は依然として大ヒットです。
- 高級ブランドは持続的に大いに注目されています。韓国ブランドへの注目度は3年連続で成長後、下降の傾向にあります。ブランドのクロスオーバー協力は全面的な成功を収めています。



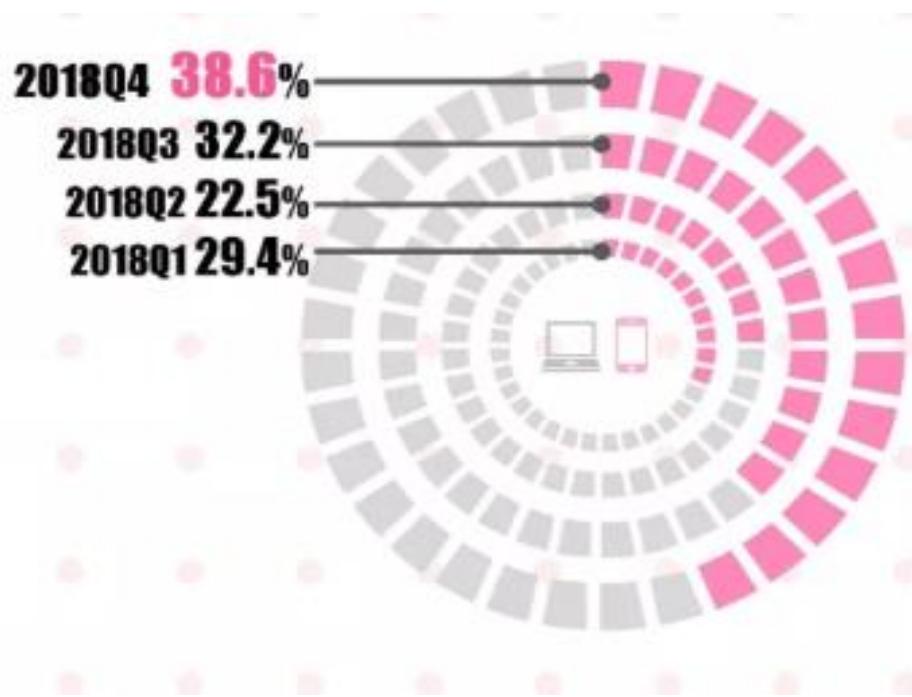
# 化粧品業界フローデータ

- ・ 総フローは前年同期比で3.8%増加した。
- ・ 男性用化粧品のフローは前年同期比で2.0%減少した。
- ・ 携帯端末のフローは前年同期比で186.5%増で、およそ全体の40%に達した。



## 移動端末フロー

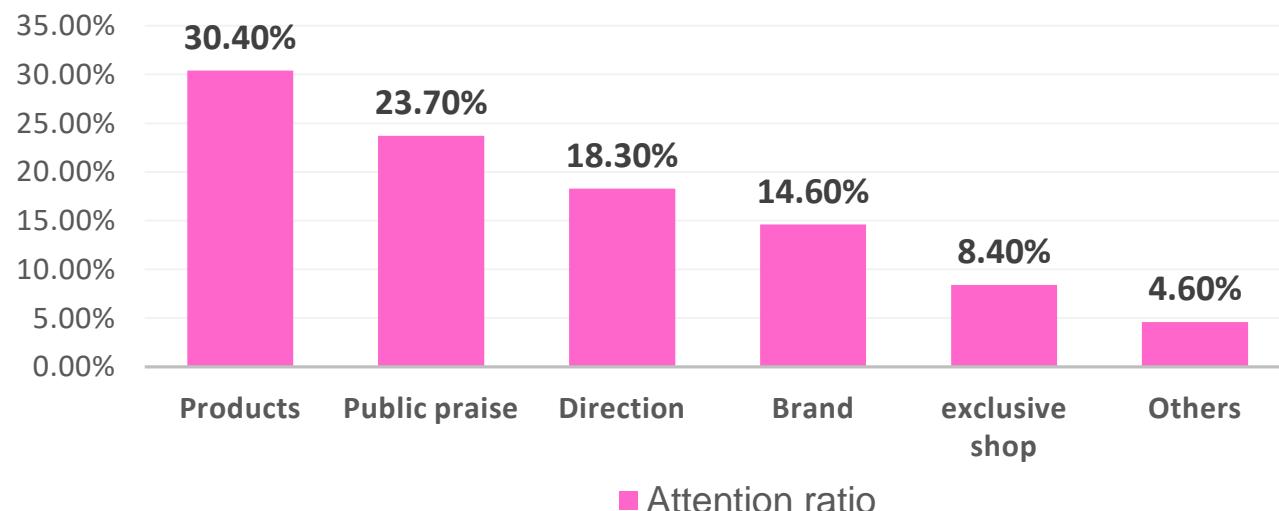
- 2018年に携帯端末のフローが急速に成長し、前年同期比で186.5%増加した。



# スキンケア成分とメイクアップテストへの注目度が顕著に成長しています

- 化粧品製品及び関連口碑が最も注目され、全体フローの50%以上を占めています。
- 化粧品の使用方法、成分と試用への注目度は持続的に上昇しています。スキンケア成分、例えば、ニコチンアミド、セラミド、オリゴペプチド、VE等への注目度は顕著に上昇しています。試用は主にメイクアップを指し、例えば、口紅の色、頬紅です。

Attention ratio on cosmetics products

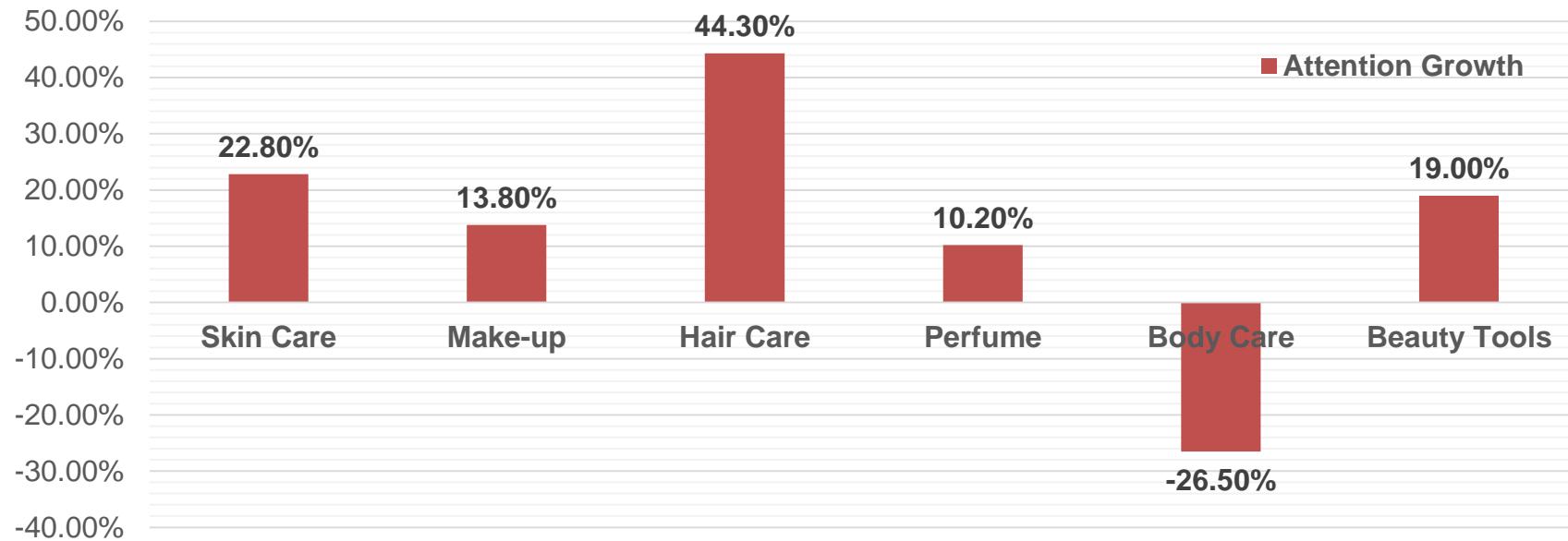


Source: 360 big data, 2018

## ヘアケアとスキンケア製品の成長は一番早い

- ボディヘア類への注目度は2年連続で下がっています。
- ツール類の成長速度が緩やかになり、フローの成長が2017年を下回っています。

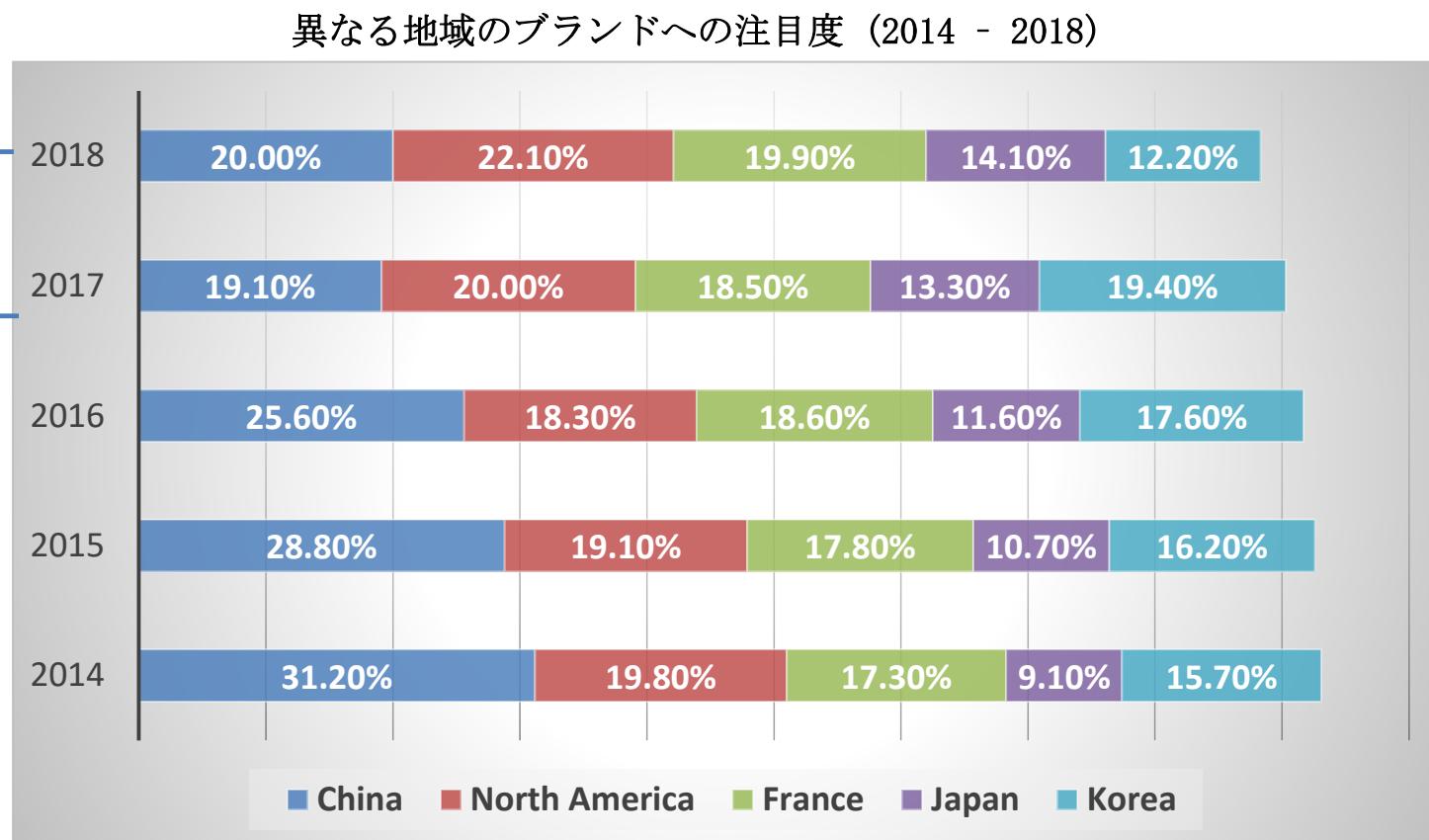
2018年各種類の化粧品の注目度が成長した



## アメリカブランドの成長は一番早く、韓国ブランドへの注目度は滑り始めます

- NA ブランドの成長率は2.1%。
- 韓国ブランドへの注目度は滑り始めます。
- 中国ブランドの温度が再度上昇しています。

- 米国ブランドは初めて中国ブランドより多くの注目を浴びた。
- 日韓ブランドは三年間で急速に発展しています。



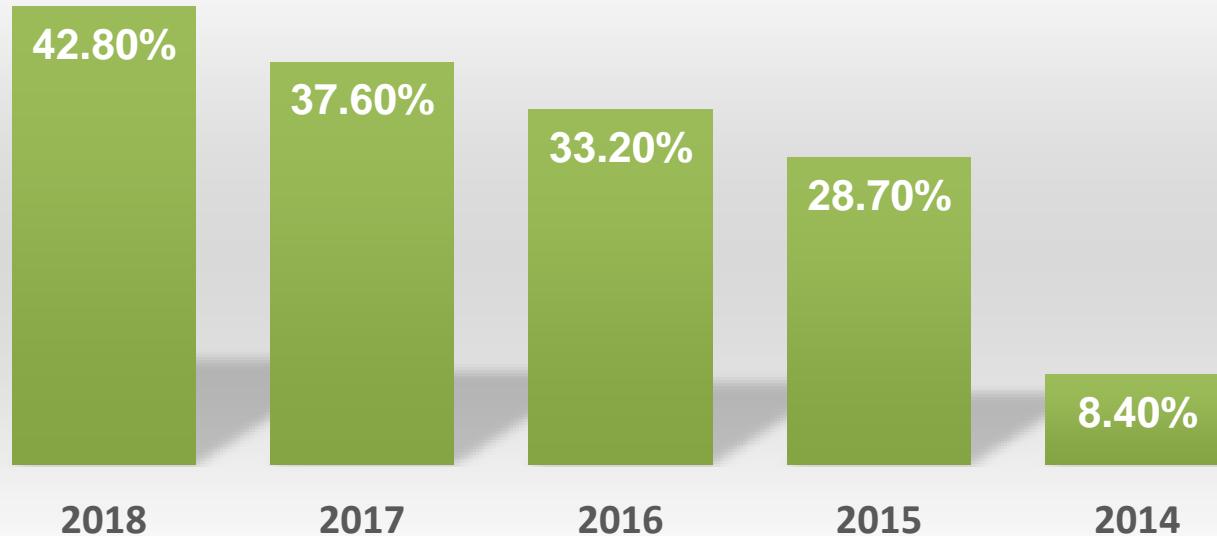
韓国ブランドが注目を初めて失った。

## 高級ブランドの需要量が膨大

- 高級ブランドへの注目度は持続的に成長し、2018年の総フローの40%以上を占めています。

2014-2018年高級ブランドのフロー

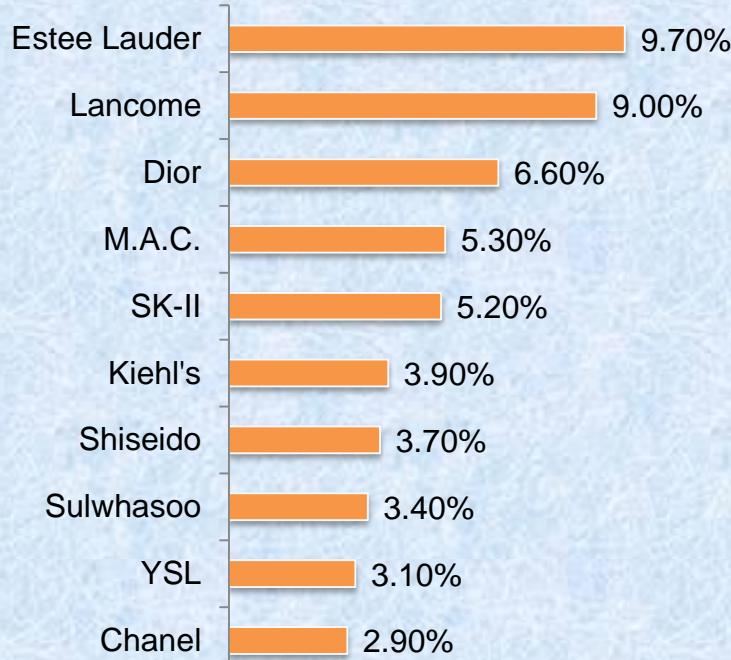
■ Flow ratio



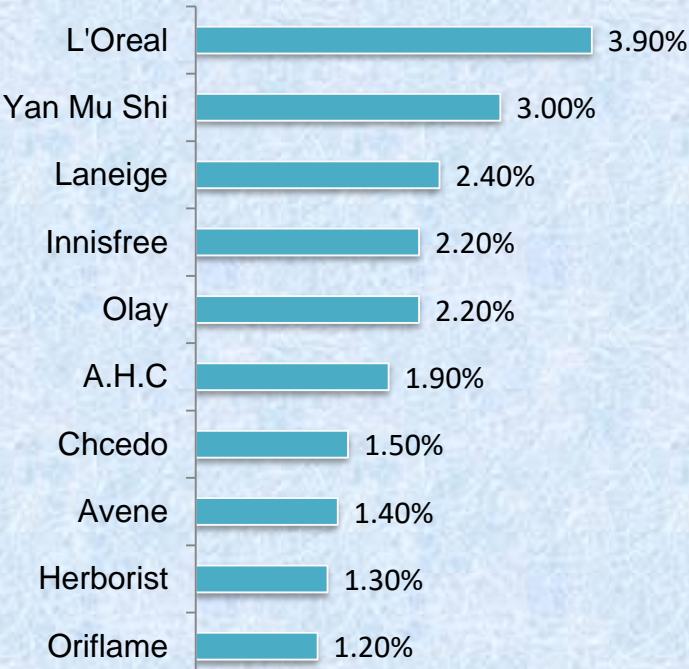
# ハイエンドブランドのフローが普遍的に成長しています

- トップ10ブランドの注目度は50%以上を占めています。
- トップ10ブランドの韓国ブランド、例えば、Sulwhasoo、Laneige、Innisfree、A.H.Cなどのフローは下がり、HEERはトップ10ブランドから滑りました。

**Premium brands Flow attention**



**Routine brands Flow attention**





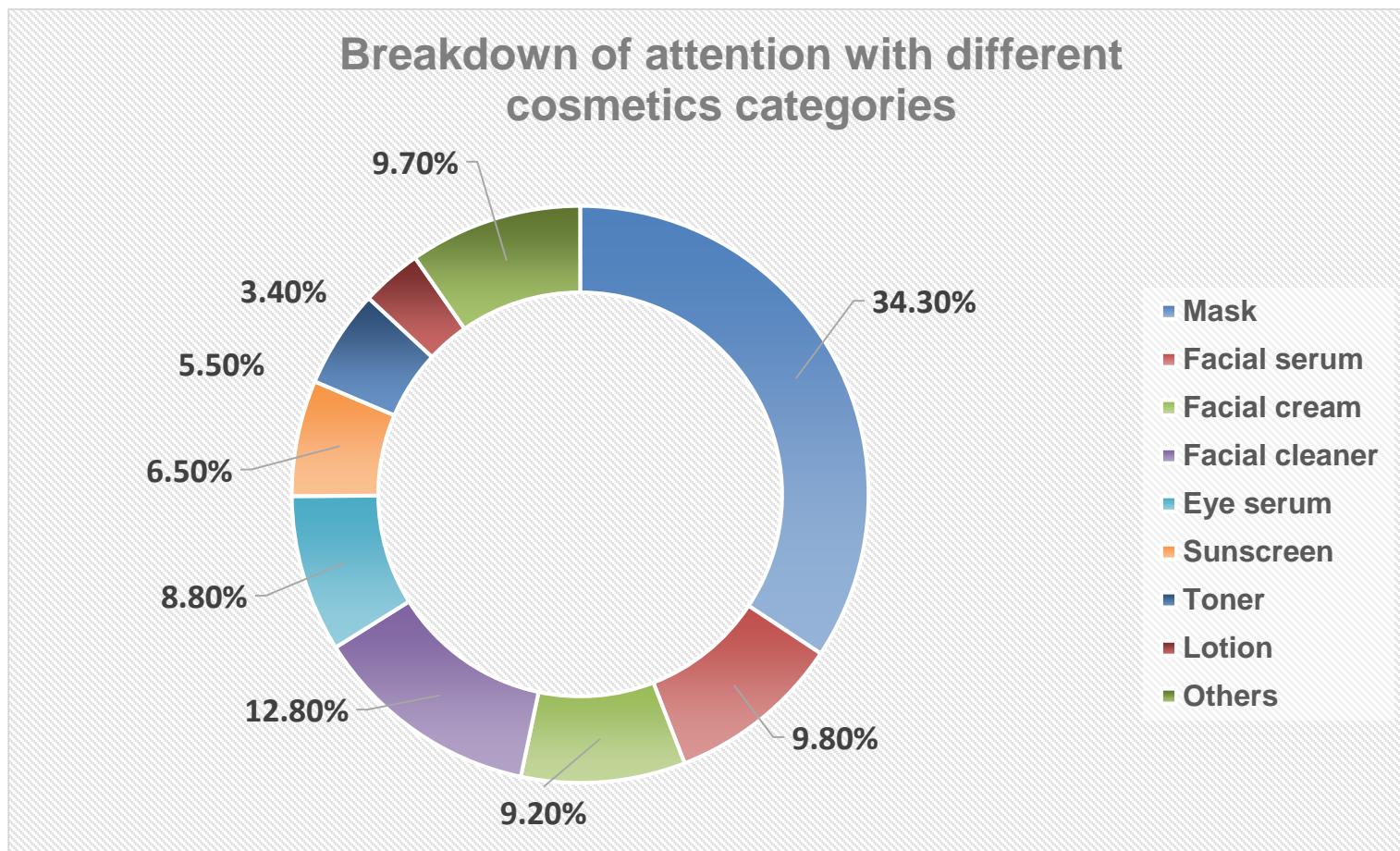
## ブラジャー及び分類への分析

- 2018年に、エッセンスの需要は成長し続け、日焼け止めは増加傾向にあり、目のスキンケア製品の需要が増加しました。
- リップスティックとアイシャドーのスター製品と、ブルーミングとメイクアップのアップグレード製品が大ヒットです。
- 新しい、ニッチとインスタントオンライン名人ブランドはますます普及しています。



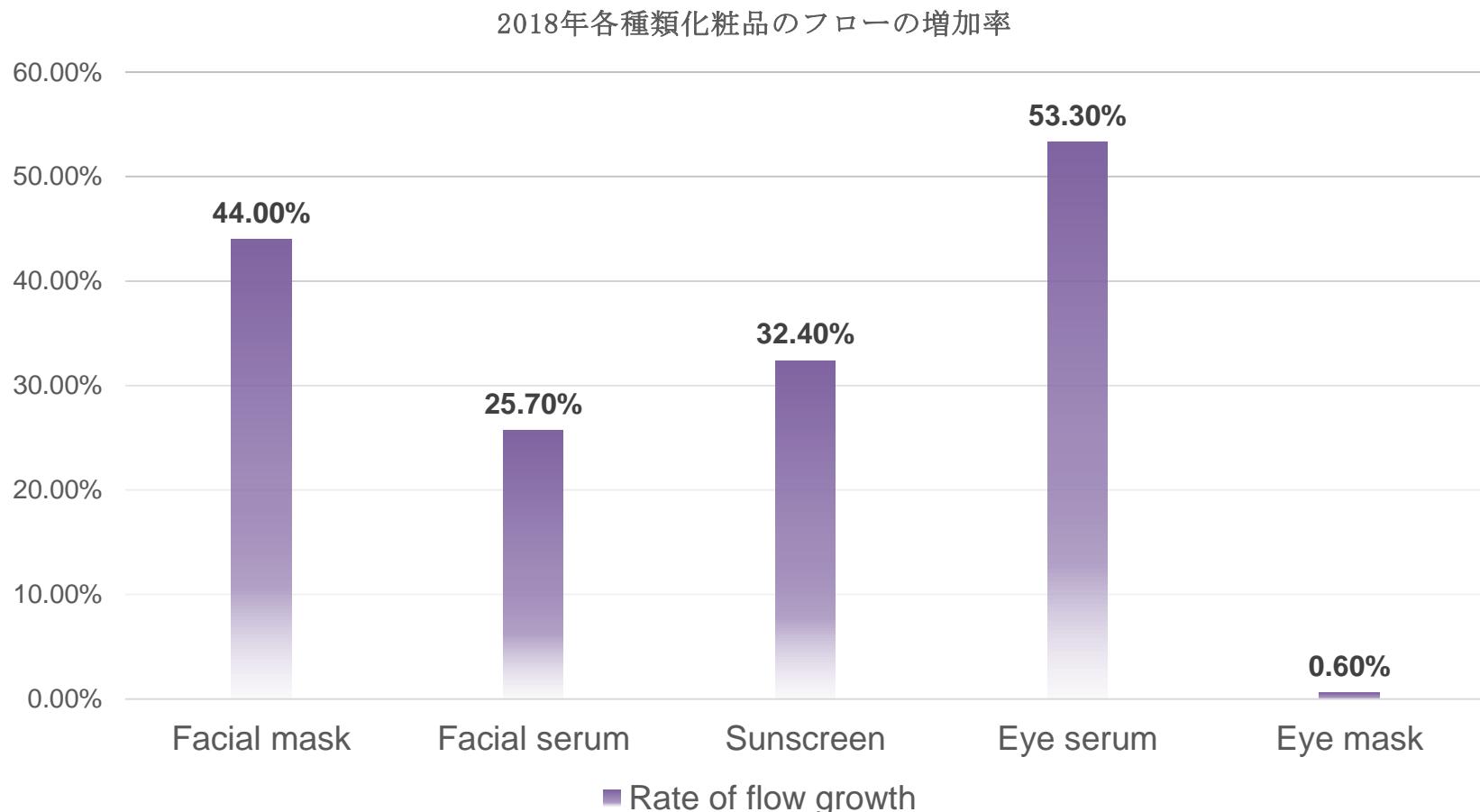
## マスクへの注目度が一番高い

- ・ スキンケアの中で、フェイスケア製品への注目度は最も高く、アイケアと洗顔製品への関心度は相当しています。商品の細分化の中で、マスクへの注目度は34.3%に達して、フェイスエッセンス、クリームとアイクリームへの注目度は10%近くになります。



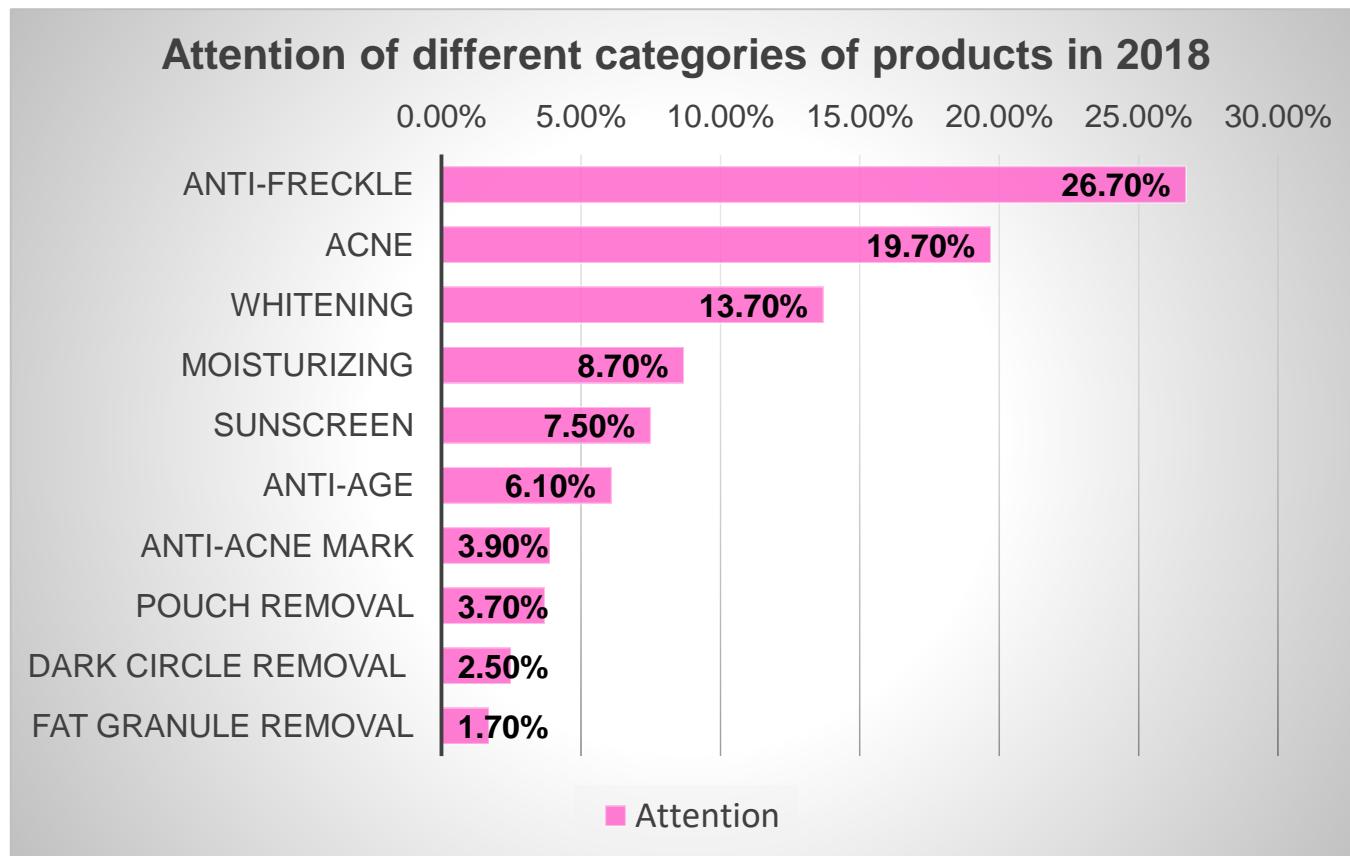
## マスクとアイエッセンスの増加は最速

- 2017年の高速成長を経て、2018年にアイエッセンスのフローは安定しており、2017年とほぼ同じです。



## アイスキンケア用品の効果の需要は顕著に増加しています

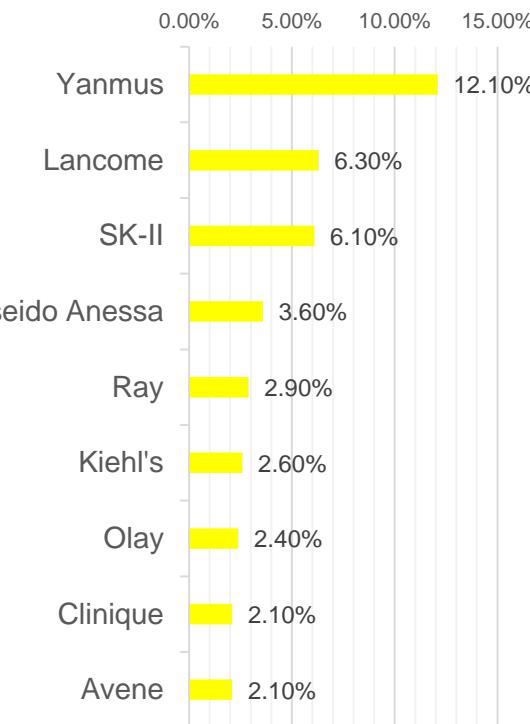
- 2018年に目袋とパンダ目を消す製粉への注目度は顕著に増加しています。
- 2018年の日焼け止め効果のスキンケア製品はフローが35.5%増加しただけでなく、例年の傾向より緩やかで、年間日焼け止めがトレンドになっています。



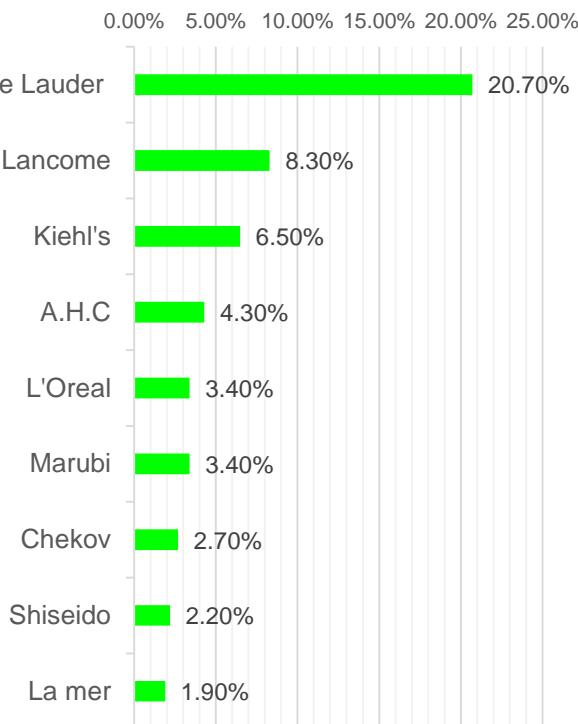
## フェイススキンケア製品の中でマスクブランドが顕著に上昇しています

- YanmusとRayの注目度は著しく向上し、Yanmusは中国本土ブランドで、Rayはタイブランドです。タイのブランドは最近急速に上昇しています。
- 目のスキンケアの中でエスティローダーは依然として優位な地位を維持し、大白兎潤唇膏は効果的に美加淨リップスキンケア用品の注目度を向上させました。

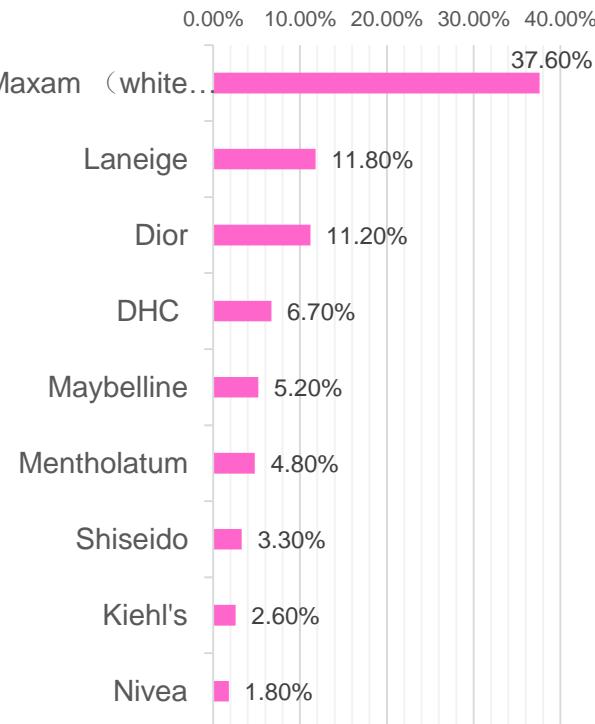
**Brand Attention on facial care products**



**Brand Attention on eye care products**



**Brand Attention on lip care products**



# 四つの新ブランドがTOP 10スキンケアに入りました

- 高級のスキンケア製品のランキングは安定しています。韓国ブランドのWHOOは初めてTOP 10に入りました。
- YanmusとRayはレギュラーブランドリストの中でマスクに対する関心が一番高く、JMsolutionの日焼け止めクリームは大ヒットです。





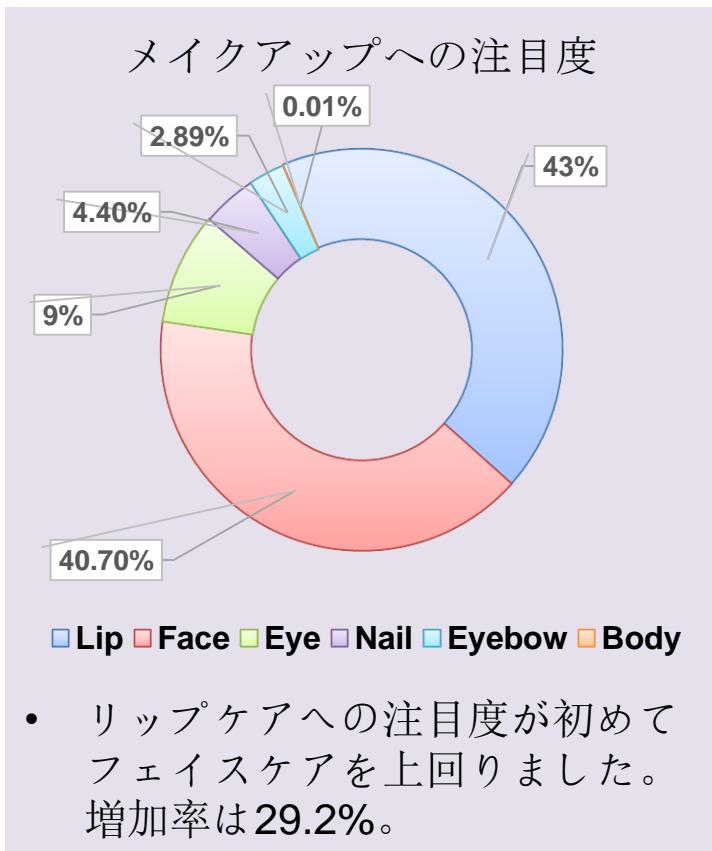
スキンケア

メイクアップ

香水

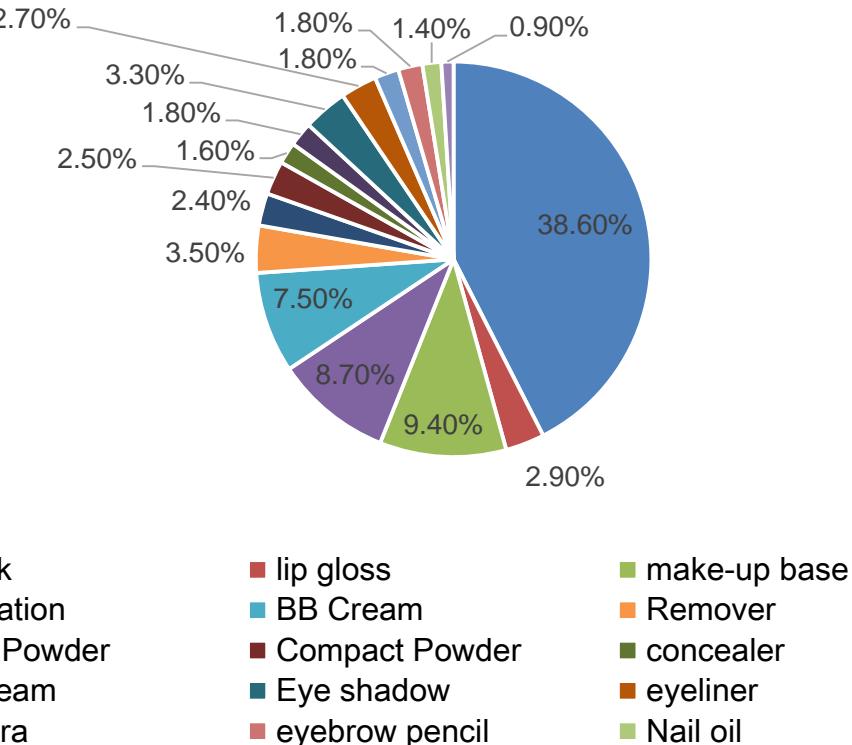
ヘアケア

# メイクアップへの注目度



- リップスティックへの注目度は他よりかなり高い

## メイクアップへの注目度の分布

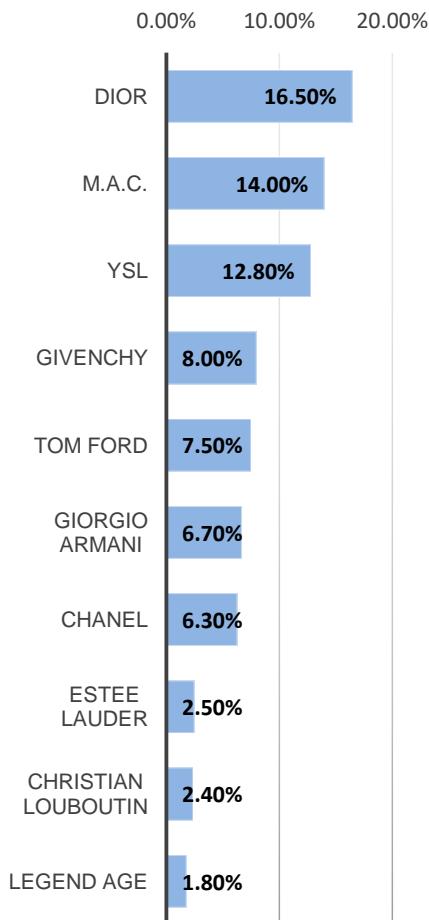


- 化粧品の増加率が一番高く、以下の通りです。

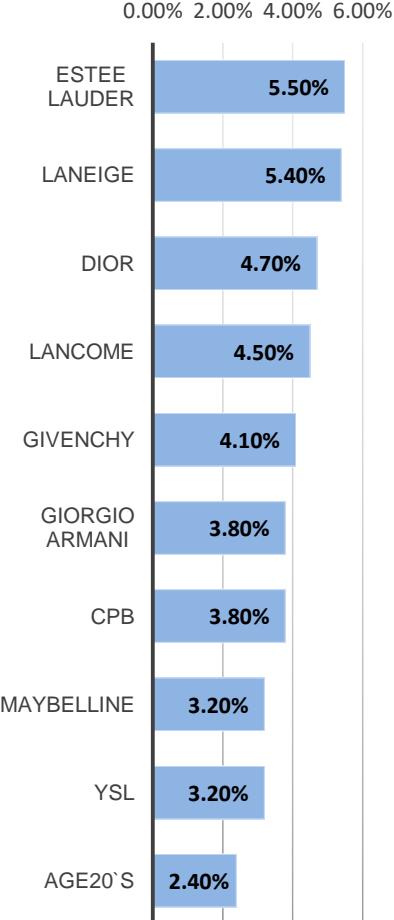
Lipstick – 36.8%, Finishing powder – 51.7%, Setting spray – 157.3%, Highlighter powder – 40.4%, Eyeshadow – 28.6%, Shimmer stick – 61.5%

# メイクアップへの注目度

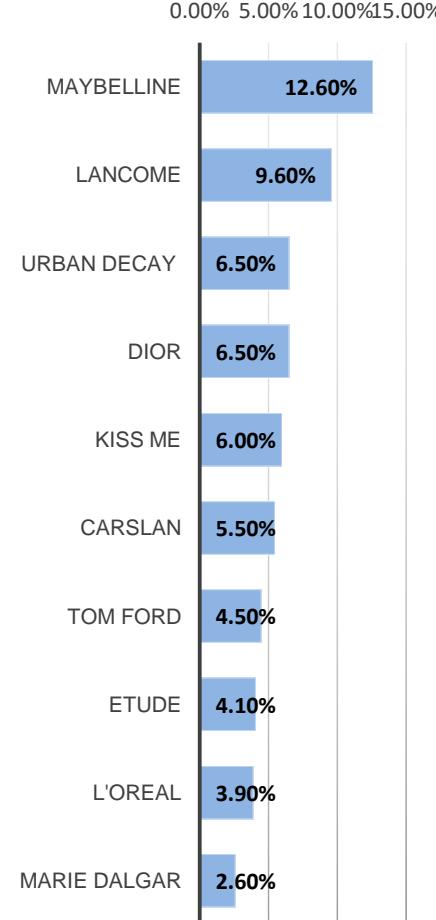
Attention on Lip make-up



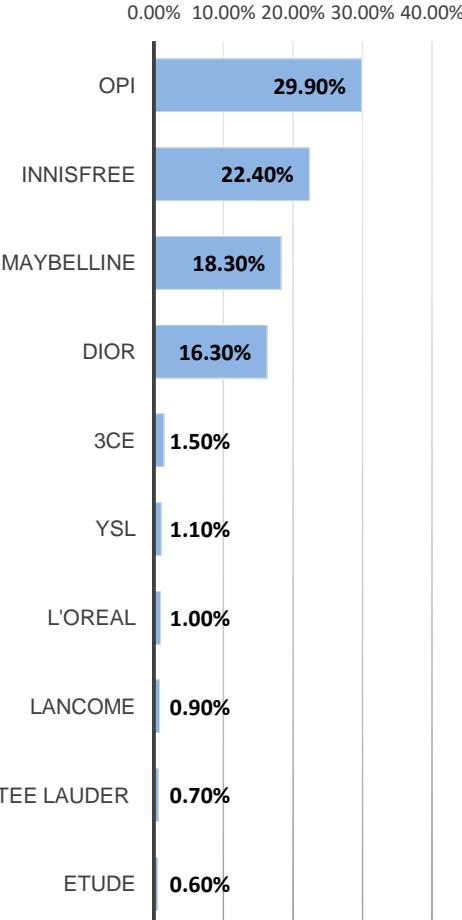
Attention on Face make-up



Attention on Eye make-up



Attention on Nail make-up



■ Attention

■ Attention

■ Attention

■ Attention



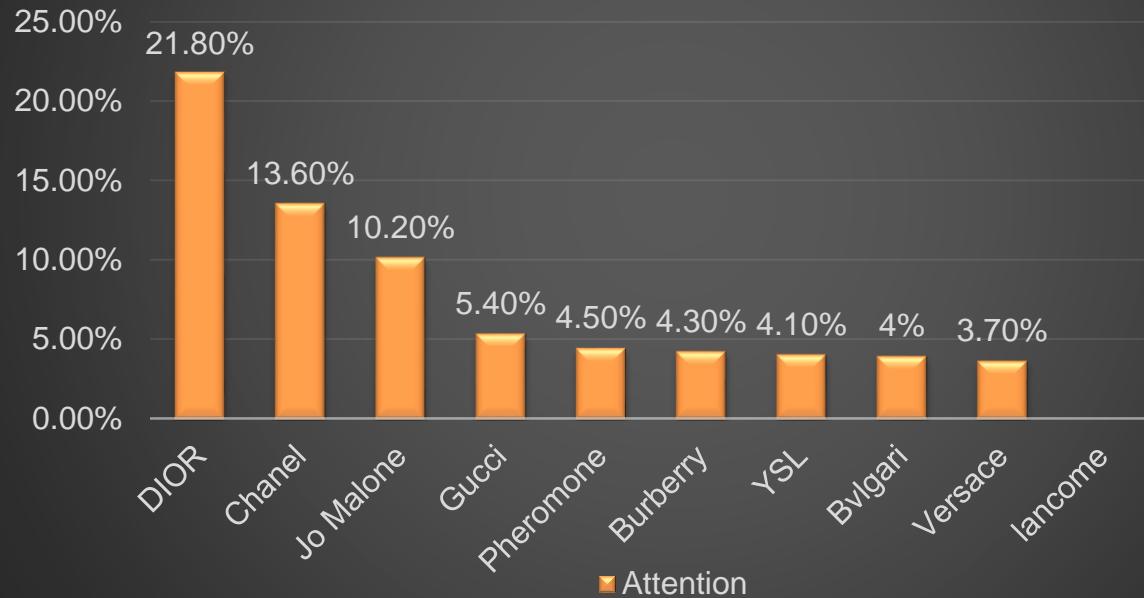
スキンケア

メイクアップ

ヘアケア

香水

## 2018年香水ブランドへの注目度



- GucciとYSLの増加率は一番高い
- フローの増加率: Dior – **31.3%<sup>↑</sup>**, Gucci – **129.0%<sup>↑</sup>**, Pheromone – **68.8%<sup>↑</sup>**, YSL – **171.2%<sup>↑</sup>**, Bvlgari – **31.9%<sup>↑</sup>**.



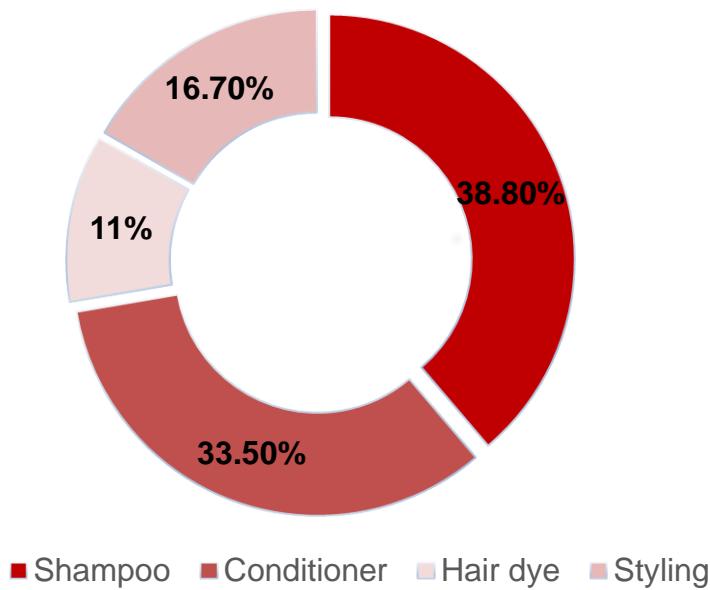
スキンケア

メイクアップ

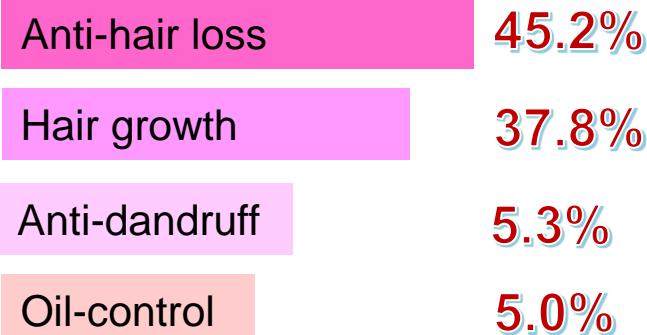
ヘアケア

香水

# 2018年ヘアケア製品への注目度

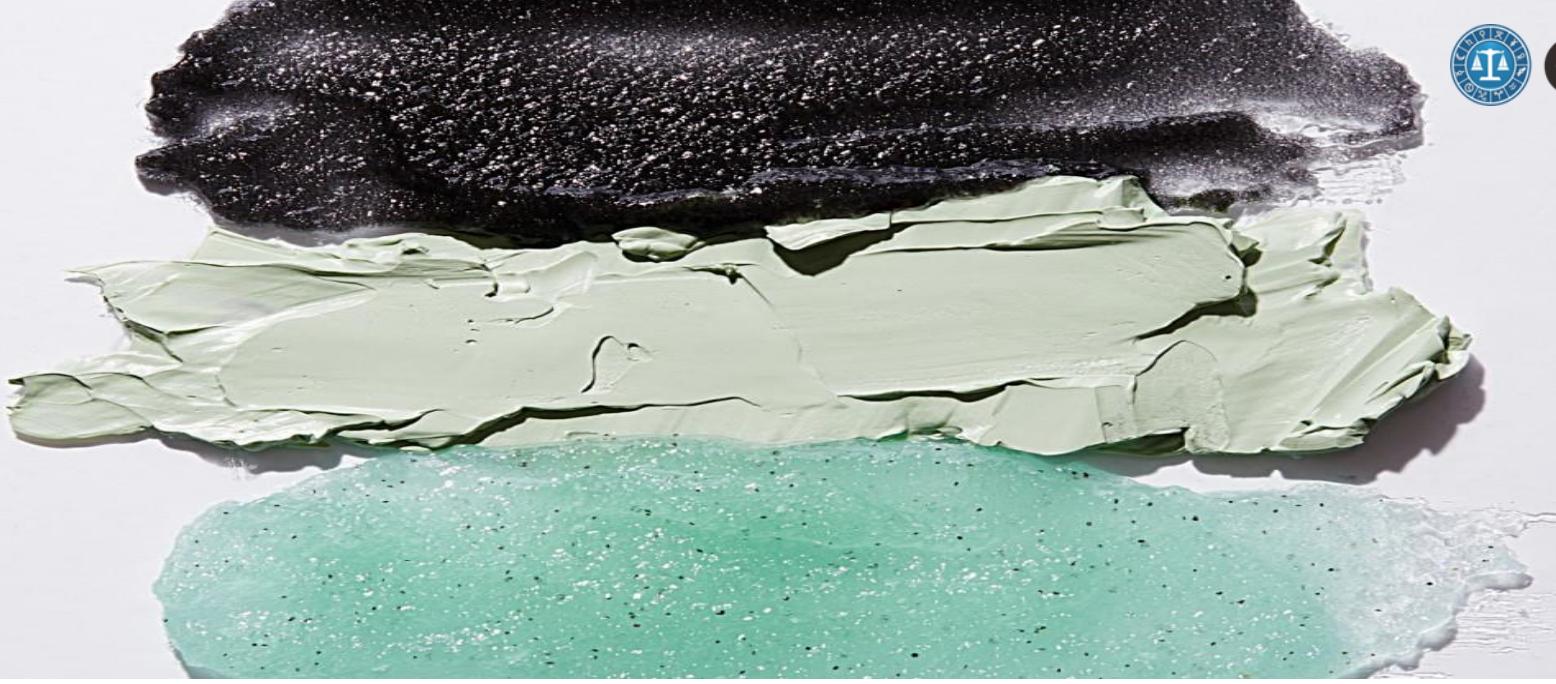


- 2018年、脱毛防止と育毛製品の需要量が最も高い



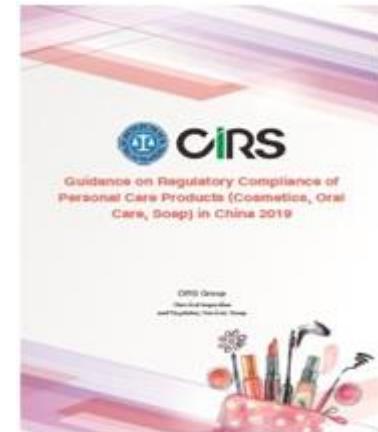
- 2018年 フロー増加率





## 役立つファイルとツール

- 中国パーソナルケア用品の規制のコンプライアンスに関するCIRSガイダンス
- CIRSの中国化粧品監督管理最新ニュース
- CIRSの化粧品公式登録と届出情報検索ツール (CCRFIC)



杭州瑞旭科技グループ有限会社 (CIRS)

住所: 中国浙江省杭州市濱江区秋溢路288号東冠高新科技園ビル1号11階

Tel: 0086 571 8720 6574 または 0086 571 8720 6546 (化粧品及び化粧品新原料事業部)

Email: cosmetic@cirs-group.com or service@cirs-reach.com